

We are Survivors

En målgruppsstyrd informationsinsats om hiv riktad till personer med utländsk bakgrund.

Namn: Farhad Mazi Esfahani

Datum: 2015-02-29

Innehållsförteckning

Bakgrund.....	3
Mål och syfte.....	4
Delmål.....	4
Definition.....	4
Arbetsprocess	4
Behovsanalys.....	4
Information och rädslor	5
Språk och format	5
kommunikationskanaler och arenor	5
Utformning av informationsinsatsen	5
Budskap	5
Koncept	6
Marknadsföring.....	6
Resultat av informationsinsatsen	7
Slutsatser.....	8
Referenser	9
Bilaga 1	10
Bilaga 2.....	11
Bilaga 3.....	12
Bilaga 4.....	13

Bakgrund

Arbetet med hiv i Sverige styrs av Nationell strategi mot hiv/aids och vissa andra smittsamma sjukdomar (prop. 2005/06:60). De nationella målen för det förebyggande arbetet är att begränsa spridningen av hiv och aids samt sexuellt överförda sjukdomar (STI), och att begränsa konsekvenserna av dessa infektioner för samhället och för enskilda individer. Strategin identifierar nyckelgrupper inom hivpreventionen som är viktiga att nå däribland män som har sex med män (MSM) och personer som injicerar droger och personer med utländsk bakgrund och mer specifikt personer med utländsk bakgrund som kommer från högendemiska områden (prop.2005/06:60).

Statistik från Europeiska smittskyddsinstitutet (ECDC, 2013a) visar att 75 procent av alla personer som nydiagnostiserats med hiv i Sverige har fått hiv utomlands i samband med utlandsvistelse eller före immigration till Sverige (ECDC, 2013b; Folkhälsomyndigheten, 2016). Statistiken visar även att personer med utländsk bakgrund som fått hiv i ett annat land än Sverige i större utsträckning får en sen diagnos jämfört med den generella befolkningen och med andra nyckelgrupper inom hivpreventionen så som MSM. Sen diagnos kan tyda på att personer med utländsk bakgrund har sämre tillgång till information om hiv och om hivtestning eller sämre tillgång till hälso- och sjukvården eller inte erbjuds hälsorådgivning eller hivtestning i lika stor utsträckning som den generella befolkningen. Enligt en studie om hälsobeteende bland personer som söker asyl är felinformation kring rättigheter och rädsla för utvisning, orsaker som påverkar fördröjd vårduppsökning och därmed leder till sen hivdiagnos bland personer som söker asyl (Nkulu Kalengayi, 2012). Sen diagnos innebär även lång tids ohälsa och ökad risk för omedveten överföring av hiv innan personen kommit till vård och till behandling.

Rapporten *Hiv- och STI-prevention riktad till migranter* (2014) visar att hiv- och STI-preventionen i Sverige riktad till personer med utländsk bakgrund inte utförs på ett systematiskt sätt och att personer med utländsk bakgrund därför inte nås av information eller av insatser. Personer med utländsk bakgrund eller migranter som är det begrepp som används internationellt är inte heller en homogengrupp. Det finns många kulturella och språkliga samt sociala skillnader inom gruppen. Vilket kräver riktade insatser för att nå subgruppen inom målgruppen som annars inte nås.

I slutet på 2013 publicerade Folkhälsomyndigheten, dåvarande Smittskyddsinstitutet kunskapsöversikten *Smittsamhet vid behandlad och obehandlad hivinfektion*. Kunskapsöversikten bekräftade att tidig behandling och kontinuerlig välinställd behandling minskar virusnivåerna och därmed risken för att hiv ska överföras. Folkhälsomyndigheten beslutade därefter om att föra ut den nya kunskapen genom en nationell informationsinsats under 2015, om hur det är att leva med hiv idag. Med syftet att öka kunskapen om hiv idag hos personal inom hälso- och sjukvård samt allmänheten, öka antalet hivtester och minska diskriminering och stigmatisering kring hiv och hivtestning. Mot denna bakgrund identifierades behovet av att genomföra en målgruppsstyrd informationsinsats om hiv riktad till personer med utländsk bakgrund för att komplettera Folkhälsomyndighetens nationella informationsinsats.

Mål och syfte

Projektet syftar till att komplettera Folkhälsomyndighetens nationella informationsinsats om hiv idag, med en målgruppsstyrd informationsinsats om hiv riktad till personer med utländsk bakgrund utifrån målgruppens egna behov.

Delmål

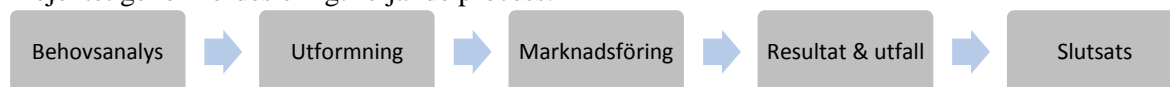
- Bidra till ökad inkludering av målgruppen i det hivpreventiva-arbetet i Sverige.
- Bidra till ökad medvetenhet hos målgruppen om hur det är att leva med hiv i Sverige idag.
- Bidra till ökad medvetenhet hos målgruppen om hivtestning.

Definition

Målgruppen definieras i detta projekt som utlandsfödda personer från högendemiska länder som bott i Sverige i kortare tid än fem år. I denna rapport kommer uttrycket nyanlända migranter användas synonymt.

Arbetsprocess

Projektet genomfördes enligt följande process:



Behovsanalys

En kvalitativ behovsanalys gjordes i syfte att ge svar på följande tre frågeställningar:

- *Vilken information om hiv önskar/saknar målgruppen?*
- *Hur vill målgruppen ha/inte ha informationen?*
- *Var vill målgruppen att informationen ska finnas/inte finnas?*

Behovsanalysen utfördes genom fokusgrupper och enskilda intervjuer med målgruppen, representanter från kulturföreningar, patientföreningar riktade till personer som lever med hiv, forskare och andra intressenter och aktörer som arbetar för eller med målgruppen.

Samtliga föreningar och organisationer som blivit beviljade medel enligt prop.2005/06:60 för hivprevention riktade till migranter 2015 bjöds in till att medverka för att gemensamt arbeta för målgruppen. Detta resulterade i ett samarbete mellan Hiv-Sverige och RFSL-Dalarna inom ramen för detta projekt.

Två fokusgrupper anordnades där totalt 16 personer deltog och det gjordes fyra kompletterande enskilda djupintervjuer med viktiga intressenter. RFSL- Dalarna genomförde ytterligare ett antal fokusgrupper med deras Newcomers-grupp. På fokusgrupperna och enskilda intervjuer diskuterades följande tre utifrån tre teman, Svaren nedtecknades och tematiserades utifrån följande tre teman:

Information och rädslor

Det framkom att många är rädda för att hiv ska stoppa deras möjligheter till ett socialt sammanhang i Sverige. Många uttryckte att de inte kände till sina rättigheter gällande hälsa och sjukvård. Flera uttryckte att de inte vet hur de ska orientera sig i det svenska vårdssystemet. Tidigare studier kring Thaiändska kvinnors vårduppsökningsbeteende bekräftar detta fynd (Åkerman & Larsson, 2015).

Det framkom även att det fanns en rädsla inom gruppen för att hälso- och sjukvårdspersonal och tolkar ska föra vidare konfidentiell information. Några informanter uttryckte en rädsla för att patientjournalen ska vara kopplad till migrationsverkets handläggning och därmed påverka handläggningen. Den största barriären för att söka vård och testa sig för hiv bland nyanlända migranter och framförallt asylsökande är enligt fokusgrupperna rädslan för att bli utvisad om man har hiv eller annan kronisk sjukdom. Andra studier kring vårduppsökningsbeteende bekräftar detta resultat (Nkulu Kalengayi, 2012). Ingen av fokusgrupperna diskuterade information om kondomer eller annan preventivmedel som ett behov.

Språk och format

I fokusgruppsintervjuerna framkom att deltagarna föredrog hälsoinformation och information om hiv på sitt eget modersmål eller på engelska. De allra flesta föredrog ljudformat snarare än bara text och ljud och bild i kombination föredrogs av samtliga. I intervjuerna identifierades följande fem språk som viktiga att arbeta med: arabiska, somaliska, kurmanji, thailändska och tigrinja. Även spanska som är ett stort språk i Sydamerika, franska och italienska som talas i flertal Afrikanska länder nämndes som viktiga språk att använda. Epidemiologisk data från Folkhälsomyndigheten identifierade och bekräftade högendemiska områden och relevanta språk inom områdena som en insats behöver beakta.

kommunikationskanaler och arenor

Flertalet kommunikationskanaler och arenor identifierades på fokusgrupperna. Svenska för invandrare (SFI), Migrationsverket, Arbetsförmedlingen och Vårdcentraler identifierades som viktiga arena där många möts och där många har kontakt med. Virtuella kommunikationskanaler som identifierades var framförallt Facebook och Instagram. Facebook var något som de allra flesta hade för att kunna hålla kontakt med vänner och släkt. Även gratisapplikationen för chatt kallad PAL talk identifierades som en bra kommunikationskanal.

Utformning av informationsinsatsen

Utifrån behovsanalysens resultat formades informationsinsatsens innehåll och utformning samt implementering och marknadsföring.

Budskap

Informationsinsatsens övergripande målsättning var att förmedla ett lugn och en trygghet inför att faktiskt ta reda på sin hivstatus genom att veta hur det är att leva med hiv i Sverige idag.

Informationsinsatsen innehöll tre tydliga budskap som formulerades utifrån behovsanalysens resultat:

- Att testning och behandling är gratis i Sverige,
- Att läkare och tolkar har tystnadsplikt och att man inte blir utvisad för att man lever med hiv
- Att hiv inte behöver vara ett hinder för någon i livet.

Koncept

För att paketera budskapen utformades konceptet *We are Survivors* fram av Hiv-Sverige och RFSL Dalarna genom företaget Magic Circle. Konceptet testades och godkändes av målgruppen och bygger på att alla människor är överlevare, oavsett vad man har gått igenom i livet. Att alla som migrerar har en gemensam nämnare, drömmen om ett nytt liv, ett bättre liv, i ett nytt land. Därför valdes namnet *We are Survivors* för att lyfta att alla människor är starka, att alla människor har vilja och att hiv inte ska stoppa styrkan och viljan.

För att förmedla informationsinsatsens budskap producerades en livsberättelsefilm där en person berättar sin livshistoria, om att flytta till Sverige, få veta att sin hivstatus och att leva med hiv idag. En webbsida, wearesurvivors.se, skapades där besökare kan ta del av basinformation om hiv och om var man kan hivtesta sig samt se livsberättelsefilmen. I Dalarna gjordes en fördjupad insats där besökare kunde via e-post få hjälp att boka tid för hivtest via RFSL-Dalarna mellan 9 september och 25 september. Hemsidans samtliga texter och filmen tillgängliggjordes på de sex mest efterfrågade språken, engelska, arabiska, somaliska, kurmanji, thailändska och tigrinja samt på svenska.

Marknadsföring

Här nedan följer en redogörelse på hur initiativet *We are Survivors* marknadsfördes. Marknadsföringen gjordes på flera sätt, dels genom affischer som skickades till alla infektionskliniker i landet, dels genom digitala affischer på Migrationsverkets kontor runt om i landet. Och dels genom Facebook.

En Affisch utformades (se bilaga 1.) med uppmaning att besöka hemsidan wearesurvivors.se (se bilaga 2.) för att ta del av livsberättelsefilmen. Denna skickades till samtliga medlemmar och infektionskliniker i landet. För migrationsverket utformades en separat affisch (se bilaga 3.) som visades på tv-skärmar på migrationsverkets väntrum runt om i landet från den 30 november till och med den 4 december 2015. Resultatet av detta har varit svåra att mäta. Det finns dock ett viktigt värde av att synliggöra information på denna arena utifrån målgruppen.

We are Survivors marknadsfördes framförallt genom riktad annonsering på Facebook (se bilaga 4.). På Facebook var livsberättelsefilmen fokus för marknadsföringen. Annonsering gjordes på Facebook från 1 oktober till 24 november till utvald publik i hela Sverige. Den avgränsades till personer som var mellan 18 och 65 år, födda i ett annat land än Sverige men som befann sig i Sverige och som hade sin Facebookprofil på engelska, arabiska, thailändska eller på kurmanji (somaliska och tigrinja fanns inte att välja på Facebook). Detta gav oss en potentiell målgrupp på ca 290000 personer.

Förutom detta anordnades en pressträff, två seminarier om projektet och två pressmeddelanden publicerades. Webbsidan wearesurvivors.se och livsberättelsefilmen marknadsfördes även på Hiv-Sveriges hemsida (hiv-sverige.se) samt i Hiv-Sveriges verksamhetsblad som skickas ut till samtliga medlemmar, riksdagsledamöter, infektionskliniker, bidragsgivare, aktörer inom hivpreventionen och andra intressenter fyra gånger om året.

Resultat av informationsinsatsen

Här nedan presenteras resultatet av marknadsföringen av initiativet We are Survivors

Annonseringen av livsberättelsefilmen har under tidsperioden 1 oktober till och med 24 november setts 919466 gånger av totalt 180686 unika personer och haft över 226000 visningar (se tabell 1.). RFSL-Dalarna marknadsförde livsberättelsefilmen i enbart Dalarna som hade ytterligare 36000 visningar. Sammanlagt har kortfilmen visats över 270000 gånger under perioden.

Tabell 1. Resultatet av annonseringen på Facebook

Antal gången reklamen visats	919466
Antal unika profiler som sett reklamen och filmen	180686
Antal gånger filmen visats	226031
Antal unika profiler som besökt wearesurvivors.se från Facebook	345
Antal Likes och delningar	998 respektive 245

Under perioden 15 september till och med 20 december har webbsidan wearesurvivors.se besökts ca 1631 gånger av 1268 unika profiler som tittar på totalt 2170 undersidor på webbsidan. Det är i snitt 117 personer som besökt webbsidan per vecka.

Tabell 2. Resultat av besöksstatistik på wearesurvivors.se

Antal gånger webbsidan besökts	1631
Antal unika besökare som besökt webbsidan	1268
Antal sidvisningar från webbsidan	2170

Slutsatser

Projektet har kompletterat Folkhälsomyndighetens nationella informationsinsats om hiv idag genom en målgruppsstyrd informationsinsats om hiv genom konceptet *We are Survivors*, som har blivit uppmärksammas nationellt och internationellt. Projektet har bidragit till att öka målgruppens inkludering i det hivpreventiva arbetet. Projektet har lyckats genom inkludering av målgruppen identifiera vad målgruppen själva ser för behov av hälsoinformation om hiv. Projektet har lyckats genom inkludering av målgruppen sprida informationen på det sätt och i de kommunikationskanaler som målgruppen själva önskar. Vidare har även projektet visat att det går att genomföra informationsinsatser via social media som lyckas nå ut till den utvald målgrupp.

För framtiden är ett mål att fortsätta driva initiativet tillsammans med flera aktörer och bredda samt tillgängliggöra innehållet på flera språk. För framtiden behöver även en satsning göras för att öka antalet besökare till webbsidan.

Referenser

European Centre for Disease Prevention and Control. *Migrant health: Sexual transmission of HIV within migrant groups in the EU/EEA and implications for effective interventions*. Stockholm, Sweden: ECDC, 2013a.

European Centre for Disease Prevention and Control. *Thematic report: Migrants. Monitoring implementation of the Dublin Declaration on Partnership to Fight HIV/AIDS in Europe and Central Asia: 2012 Progress Report*. Stockholm, Sweden: ECDC, 2013b.

Folkhälsomyndigheten. *Hiv- och STI-prevention riktad till migranter. En kartläggning av det förebyggande arbetet i Sverige*. Folkhälsomyndigheten 2014.

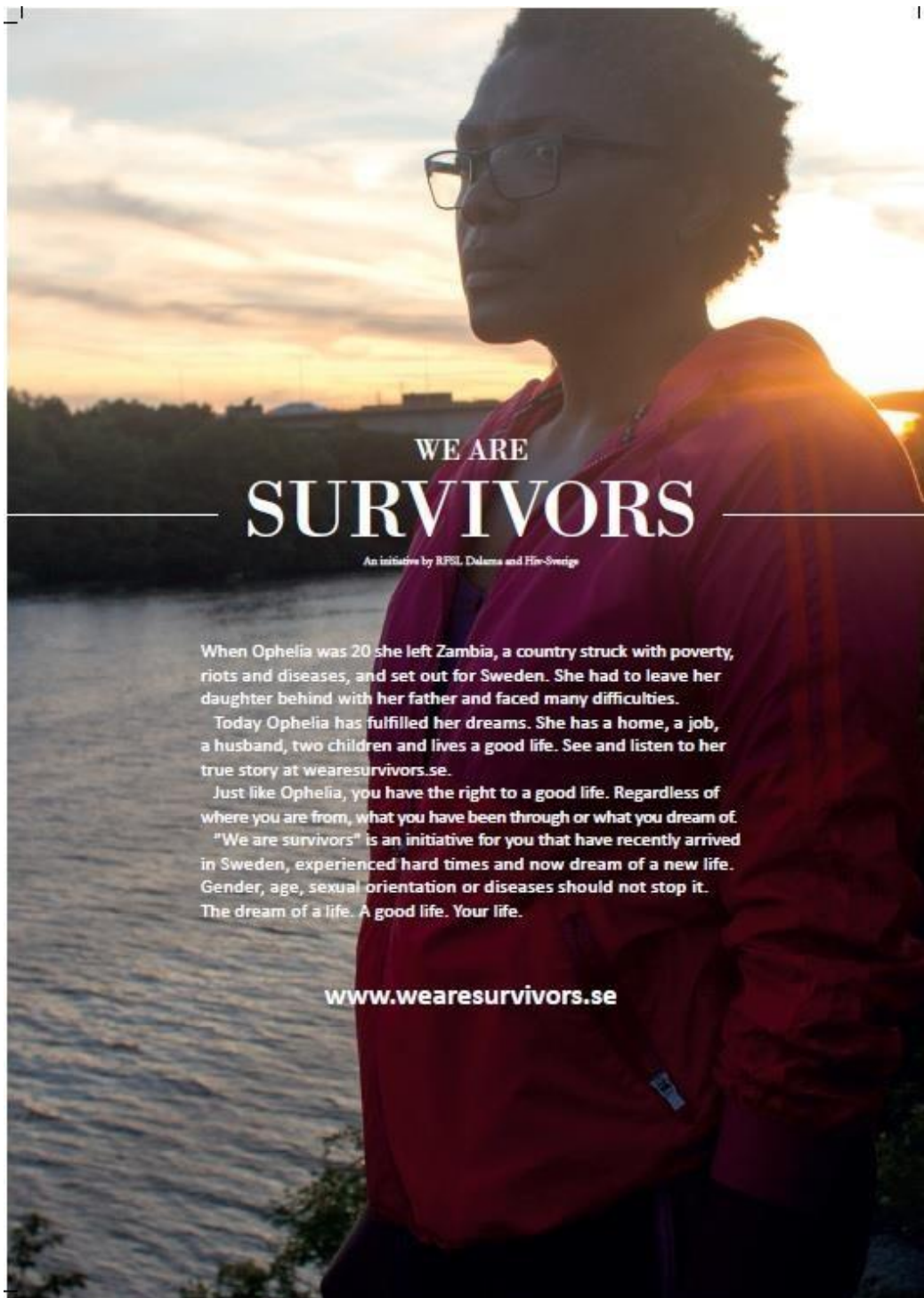
Folkhälsomyndigheten. *Sjukdomsstatistik om hivinfektion*. Tillgänglig på webben >
<http://www.folkhalsomyndigheten.se/amnesomraden/statistik-och-undersokningar/sjukdomsstatistik/hivinfektion/> < 2016-02-29

Nkulu Kalengayi FK, Hurtig AK, Ahlm C, Krantz I. *Fear of deportation may limit legal immigrants' access to HIV/AIDS-related care: a survey of Swedish language school students in Northern Sweden*. Journal of immigrant and minority health / Center for Minority Public Health. 2012 Feb;14(1):39-47. PubMed PMID: 21814777. Pubmed Central PMCID: 3256311

Socialdepartementet. Nationell strategi mot hiv/aids och vissa andra smittsamma sjukdomar. Proposition. 2005/06:60. 2005.

Åkerman, E & Larsson, E. *Vad påverkar nyanlända thailändska kvinnors vårdsökningsbeteende? En kvalitativ studie om hur nyanlända thailändska kvinnor söker vård inom området sexuell och reproduktiv hälsa*. Lafa - Enheten för sexualitet och hälsa.

Bilaga 1.



**WE ARE
SURVIVORS**

An initiative by RFSU, Dalarna and HIV-Sverige

When Ophelia was 20 she left Zambia, a country struck with poverty, riots and diseases, and set out for Sweden. She had to leave her daughter behind with her father and faced many difficulties.

Today Ophelia has fulfilled her dreams. She has a home, a job, a husband, two children and lives a good life. See and listen to her true story at wearesurvivors.se.

Just like Ophelia, you have the right to a good life. Regardless of where you are from, what you have been through or what you dream of.

"We are survivors" is an initiative for you that have recently arrived in Sweden, experienced hard times and now dream of a new life. Gender, age, sexual orientation or diseases should not stop it. The dream of a life. A good life. Your life.

www.wearesurvivors.se

Anläggningsaffisch som skickades till medlemsföreningar, infektionskliniker i landet och asylboende i Dalarna.

Bilaga 2

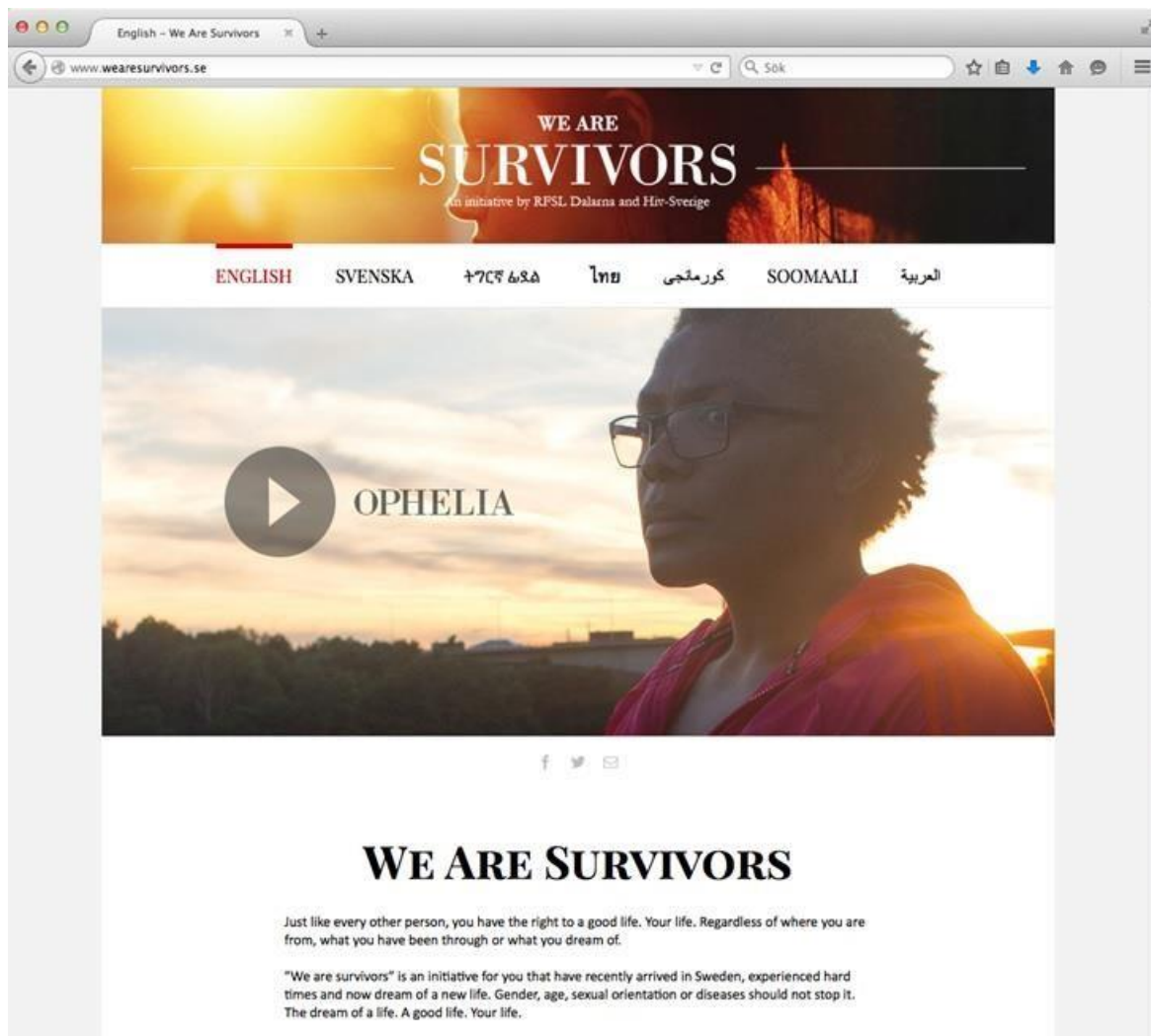


Bild på webbsidan www.wearesurvivors.se. På sidan kan man läsa om hiv hivprevention och om var man kan ta ett hivtest samt se livsberättelsefilmen.

Bilaga 3



Today, HIV doesn't have to stop you from living a normal life in Sweden.

Doctors in Sweden can go to prison if they talk about their patients.

In Sweden, no one is deported because of HIV or their sexual orientation.

Book an HIV-test and read more on www.wearesurvivors.se

An initiative by



HIV-SVERIGE



Financed by



Folkhälsomyndigheten
PUBLIC HEALTH AGENCY OF SWEDEN



WORLD AIDS DAY
1 DECEMBER

Anläggningsaffisch för migrationsverket

Bilaga 4



Hiv-Sverige/HIV-Sweden

Written by Farhad Mazi Esfahani [?] · 1 October · 

Ophelia left Zambia when she was 20 to start a new life in Sweden. See her true story



Exempel på Facebookannonser